TRABAJO DE SENA.

DEFINICIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

PRESENTADO POR:

MICHELLE ORTIZ R.

PRESENTADO A:

MARTHA INES OSORIO J.

GRADO:

11ª.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

ALFONSO JARAMILLO GUTIÉRREZ.

SEDE LA VILLA.

Responde las siguientes preguntas, con base en las definiciones vistas en clase:

1. *¿Qué es un medio de comunicación?*

R// Es un medio masivo en el que se transmiten mensajes u otros, a cualquier parte del mundo, de acuerdo con a quien escojamos para ser receptor de la información o mensaje que se remite.

2. *¿Cómo se clasifican los medios de comunicación?*

R// Los medios de comunicación se clasifican en dos:

A. ***Medios de comunicación interpersonal: Un emisor envía un mensaje a un receptor. Ejemplos: Teléfono, correo papel, fax, etc.***
B. ***Medios de comunicación de masas: Un emisor envía un mensaje a un receptor colectivo. Ejemplo: Radio, TV, medios escritos, etc.***

3. *¿Cuáles son las funciones de los medios de comunicación?*

R// Las funciones de los medios de comunicación son: Informar, formar opinión, educar, entretener, persuadir, promover.

4. *Investigue sobre los diferentes medios de comunicación existentes y elabore un mapa conceptual sobre su categoría.*

R//


MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MEDIOS AUDIOVISUALES
Se basan en dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transmitir la información.
Son aquellos medios cuyos mensajes pueden ser simultáneamente vistos y escuchados.
Por ejemplo: la televisión y el cine.
MEDIOS DIGITALES
A través de internet, la información llega de manera simple e inmediata a un gran porcentaje de la población mundial. Los medios digitales cumplen la función de informar y entretener.
Los medios digitales utilizan como soporte computadoras personales, celulares, tablets y otro tipo de dispositivos móviles, a través de los cuales se transmite información con una rapidez que aventaja a cualquier otro medio masivo de comunicación.
Algunos medios tradicionales se han ido adaptando a la realidad digital de este siglo, por lo que es posible encontrar contenidos televisivos y radiofónicos de manera online.
MEDIOS RADIOFÓNICOS
Es un medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo formato sonoro.
Requiere un proceso de producción mucho más sencillo que la televisión.
La principal limitación tiene que ver con el alcance de la onda, ya que la distancia geográfica imposibilita la transmisión o afecta la calidad de sonido.
MEDIOS IMPRESOS
Está formado por todas aquellas publicaciones que contienen una información a ser transmitida como las revistas, periódicos, magazines, fólletos y panfletos.
Hoy el público obtiene medios más inmediatos a la hora de informarse y muchas publicaciones se adaptan a la nueva era digital ofreciendo sus contenidos en la web.
En la actualidad, por el elevado costo de producción y la intromisión de internet, estos medios se encuentran en un declive.